

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
центр образования №170
Колпинского района Санкт-Петербурга

«ПРИНЯТО»

Решением Педагогического совета
ГБОУ Центра образования №170
Санкт-Петербурга
Протокол №1 от 29.08.2025 года

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор
ГБОУ Центра образования № 170
Санкт-Петербурга
Приказ №342 от 01.09.2024 года

_____ Т.А. Куташова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«МЕДИАЦЕНТР “ФОКУС”»

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации 1 год

Разработчик:
Разумовская Анна Андреевна
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность: социально-гуманитарная.

Адресат программы: программа рассчитана на обучающихся 13–17 лет и предусматривает возможность участия детей с ограниченными возможностями здоровья.

Актуальность программы: современные подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации, активно взаимодействуют в медиапространстве, ведут блоги, снимают видео и участвуют в цифровой коммуникации. При этом зачастую они делают это интуитивно, без понимания основ медиаграмотности, журналистской этики, авторского права и механизмов манипуляции в СМИ.

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр “Фокус”» отвечает на вызовы времени и формирует у подростков критическое мышление, осознанность при потреблении и создании контента. В условиях развития школьной медиа инфраструктуры (газет, видеоканалов, соцсетей образовательных организаций) особенно важно дать учащимся реальные инструменты для качественного и безопасного участия в медиа процессе.

Программа предлагает практико-ориентированное обучение, сочетая технические навыки (видеосъёмка, монтаж, написание текстов) с развивающими компетенциями: коммуникацией, креативностью, работой в команде и социальной ответственностью. Это соответствует задачам Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), национальному проекту «Образование», а также способствует профессиональной ориентации подростков.

Таким образом, реализация данной программы способствует формированию поколения осознанных и активных участников медиакультуры, способных критически оценивать информацию, создавать собственный медиапродукт и быть социально ответственными гражданами.

Уровень освоения: общекультурный.

Объем и сроки освоения: срок реализации – 1 год. Количество часов – 144 часа.

Цель программы: Формирование у обучающихся базовых навыков медиа деятельности: создание видеоматериалов, написание журналистских текстов, освещение школьных новостей с учетом этики, правовой грамотности и современных технологий.

Задачи:

Обучающие:

- Ознакомление с основами журналистики, жанрами и структурой медийных текстов.
- Формирование навыков фото- и видеосъёмки, монтажа, записи и подготовки интервью.
- Овладение инструментами редактирования и оформления текстов и видео.
- Освоение правил публикации и распространения медиа материалов с учётом этики и правовой грамотности.

Развивающие:

- Развитие коммуникативных навыков и творческого мышления.
- Формирование критического мышления и медиа грамотности.
- Стимулирование интереса к исследовательской и социальной деятельности в школьной среде.

Воспитательные:

- Воспитание уважительного отношения к людям, источникам информации и аудитории.
- Формирование ответственного поведения в медиапространстве.
- Воспитание командного духа, взаимоуважения и способности принимать коллективные решения.

Организационно-педагогические условия реализации:

Язык реализации – русский.

Форма обучения – очная.

Условия приема на обучение: обучающиеся от 13 до 17 лет, без ограничений по состоянию здоровья и уровню знаний.

Формы организации занятий определяют, в каком режиме проводится обучение, и как распределяется учебное время:

- Аудиторные (очно): групповые практические занятия; лекционно-обзорные блоки; тренинги, мастер-классы; индивидуальные консультации.
- Внеаудиторные (по согласованию): работа над проектами (видеосюжет, репортаж, публикации); самостоятельная съёмка материалов вне помещения; участие в школьных мероприятиях в роли журналистов; онлайн-публикации и взаимодействие в цифровой среде.

Формы проведения занятий: занятие может быть построено как в традиционной форме, так могут быть использованы и другие формы.

- Информационные: лекции-беседы, мини-лекции, просмотр и обсуждение медиа.
- Практико-ориентированные: тренинги, практикумы, медиа съёмки, мастер-классы.
- Проектные: работа над медиапродуктом, групповое планирование, защита проекта.
- Игровые: медиа ситуации, кейс-игры, медиа дебаты.
- Интерактивные: работа в цифровых сервисах, анализ чужих работ, совместное обсуждение.
- Инклюзивные: парные и малые формы работы, индивидуальный маршрут при необходимости.

Форма организации деятельности обучающихся на занятии: в обучении по программе используются следующие формы организации занятий:

- Индивидуальная: написание текстов, работа с видеоредактором, подготовка реплики или публикации.
 - Парная: совместное интервью, работа над сценарием, монтаж в дуэте.
 - Групповая: распределение ролей (оператор, монтажёр, редактор), съёмка командного проекта.
 - Фронтальная: совместное обсуждение, медиа-наблюдение, рецензирование.
 - Проектная: работа над финальным медиапродуктом, оформлением портфолио, защитой.
- В процессе проведения одного занятия могут сочетаться и комбинироваться различные формы организации деятельности.

Кадровое обеспечение: программу реализует педагог дополнительного образования.

Планируемые результаты обучения

Личностные результаты:

- Формирование уважительного отношения к людям, культуре, источникам информации.
- Осознание личной ответственности за создаваемый и распространяемый медиаконтент.
- Повышение мотивации к творчеству, самореализации и участию в школьной жизни.
- Формирование позитивного отношения к обучению, в том числе в цифровой среде.
- Развитие способности к самооценке, самоанализу и принятию конструктивной критики.
- Готовность к диалогу, сотрудничеству, участию в командной работе.

Метапредметные результаты:

- Умение планировать и организовывать собственную деятельность (в том числе в команде).
- Владение навыками коммуникации: формулировка вопросов, ведение диалога, аргументация.
- Способность к рефлексии и критическому восприятию информации.
- Умение пользоваться цифровыми инструментами (офисные, монтажные, графические программы).
- Навыки анализа медиа-текстов (различение фактов, мнений, манипуляций).

- Развитие проектного мышления: постановка цели, выбор стратегии, презентация результата.
- Владение нормами безопасного поведения в интернете и медиа-этикой.

Предметные результаты:

- Знание основ журналистики: жанры, структура текста, особенности новостной подачи.
- Владение навыками подготовки текстов: новостей, заметок, сценариев, интервью.
- Умение снимать фото- и видеоматериалы с использованием базовых технических средств.
- Навыки работы с видеоредакторами (CapCut, DaVinci Resolve, др.).
- Способность создавать медиапродукты: интервью, репортажи, сюжеты, публикации.
- Знание основ публикации и продвижения материалов в цифровой среде (оформление, этикет).
- Участие в командной работе над медиапроектами с распределением ролей.
- Умение представлять и защищать свои работы публично (в формате защиты проекта).

Виды контроля

Контроль освоения программы осуществляется в форме текущего, промежуточного и итогового контроля. Все формы оценки ориентированы на развитие у обучающихся навыков самоанализа, командного взаимодействия и продуктивной деятельности.

- *Текущий контроль.* Проводится в процессе реализации каждого тематического блока и направлен на отслеживание динамики освоения знаний, навыков и умений.

Формы: наблюдение за деятельностью учащихся; выполнение практических заданий (видеосъемка, текст, монтаж); проверка индивидуальных и групповых чек-листов; экспресс-опросы, мини-тесты, устные ответы; самооценка и взаимная оценка.

- *Промежуточный контроль.* Организуется после завершения крупных тематических блоков (например, модулей по журналистике, видеосъемке или монтажу) и позволяет оценить сформированность ключевых умений.

Формы: выполнение учебного медиапроекта (видеосюжет, заметка, интервью); оформление и презентация промежуточного результата; публикация в школьном СМИ / на онлайн-платформе; обсуждение и рецензирование работ участников группы.

- *Итоговый контроль.* Осуществляется в завершении курса и направлен на комплексную оценку результатов обучения по программе.

Формы: защита итогового медиапроекта (видеонews, репортаж, школьный выпуск); представление портфолио (видеофрагменты, тексты, публикации); публичное выступление, презентация результатов; экспертная и командная оценка, рефлексия, анкета.

Методы проверки знаний и умений:

- *Наблюдение за деятельностью:* регулярное отслеживание участия учащегося в практических, проектных и творческих заданиях; анализ активности и вовлечённости в ходе групповой работы, обсуждений, съёмок, презентаций.
- *Анализ продуктов деятельности:* проверка созданных учащимися медиапродуктов (видеороликов, текстов, сценариев); оценка оформленных публикаций, портфолио, командных проектов; использование чек-листов, экспертных листов и таблиц критериев.
- *Самооценка и взаимная оценка:* заполнение обучающимися чек-листов выполнения задания; рецензирование работ одноклассников с соблюдением принципов уважительной критики; обсуждение на основе карт самоанализа и рефлексивных вопросов.
- *Тестовые и диагностические методики:* тематические мини-тесты по ключевым понятиям (жанры, структура новости, медиа-безопасность); блиц-викторины, задания на установление соответствий, выбор верных ответов; анализ кейсов (этических, юридических).

- *Публичные формы оценки:* защита проекта (видео, текст, публикация); участие в медиадебатах, презентациях, интервью; представление и аргументация собственной позиции.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

- Итоговая защита медиапроекта.
- Представление портфолио.
- Проведение выставки/показов работ.
- Рефлексивные формы.
- Экспертная и внутренняя оценка.

Для реализации программы в полном объеме необходимо:

Методические материалы:

- Презентации, видеоматериалы, образцы новостей, карточки и алгоритмы съёмки и монтажа;
- Схемы, глоссарии, памятки по безопасности и авторскому праву;
- Электронные ресурсы: CapCut, DaVinci Resolve, Canva, Miro, Padlet;
- VK (для публикации).

Материально-техническое обеспечение программы:

- Учебное помещение: просторное, оборудованное помещение с доской, проектором, регулируемой мебелью.
- Техническое оборудование: компьютеры/ноутбуки, смартфоны или планшеты с хорошими камерами; микрофоны, штативы, световое оборудование; наушники, карты памяти, оборудование для звука и монтажа.

Кадровое обеспечение программы:

- педагог дополнительного образования.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение в курс и медиасреду	4	5	9	Входной + текущий
2	Профессии и основы журналистики	5	6	11	Текущий
3	Жанры и структура текста	3	5	8	Текущий
4	Новостной формат и медиа-грамотность	6	10	16	Промежуточный
5	Этические и правовые нормы	3	5	8	Текущий
6	Основы видеосъёмки	7	13	20	Текущий
7	Видеомонтаж и подготовка медиапродукта	5	15	20	Промежуточный
8	Сценарий, интервью, публикация	7	17	24	Текущий
9	Командная работа и проектная деятельность	5	15	20	Текущий

10	Итоговая защита и презентация	1	7	8	Итоговый
Итого		53	94	144	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА к ДОП «Медиацентр «Фокус»»

Содержание программы:

1. Введение в курс и медиасреду.

Теоретическое содержание. Изучение целей и задач курса, особенностей дополнительного образования, понятия медиапространства, современных цифровых платформ и роли медиа в жизни подростков. Формирование базовых представлений о коммуникации и информировании.

Практическое содержание. Интерактивное знакомство с участниками группы. Создание карты интересов. Обсуждение ожиданий, установление правил командной работы, определение значимых тем для освещения.

Контроль: Анкетирование, устный опрос, мини-презентация. Проверяется понимание структуры курса, терминологии и интересов обучающихся.

2. Профессии и основы журналистики.

Теоретическое содержание. Рассмотрение понятий «журналистика», «информация», «мнение», «источник». Изучение функций журналистики и роли журналиста в обществе. Обзор профессий в медиасфере.

Практическое содержание. Анализ примеров журналистских материалов. Выполнение заданий на определение фактов и мнений. Написание мини-заметок по заданной ситуации.

Контроль: Анализ и обсуждение текстов, мини-сочинения, тест. Проверяется понимание функций журналистики, различий между фактами и мнениями.

3. Жанры и структура текста.

Теоретическое содержание. Классификация журналистских жанров: информационные (новость, заметка), аналитические (репортаж, статья), и художественно-публицистические. Структура новостного текста: заголовок, основная часть, вывод.

Практическое содержание. Анализ жанров на примерах, сравнение материалов разных форматов. Создание текстов в различных жанрах, работа с заголовками.

Контроль: Письменная работа, анализ текстов, взаимопроверка. Проверяется умение различать жанры, применять структуру текста.

4. Новостной формат и медиаграмотность.

Теоретическое содержание. Изучение новостного сообщения. Понятие медиаграмотности, признаки фейковых новостей, важность проверки информации и источников.

Практическое содержание. Создание собственных новостных заметок. Проверка достоверности представленных фактов, обсуждение примеров недостоверной информации.

Контроль: Создание новостей, медианаблюдение, практическое задание. Проверяется навык написания новостей, распознавание фейков.

5. Этические и правовые нормы.

Теоретическое содержание. Правовые аспекты медиа: авторское право, защита персональных данных, ответственность за распространение информации. Этические нормы: соблюдение границ, объективность, корректность высказываний.

Практическое содержание. Решение ситуационных задач и кейсов. Разбор реальных случаев нарушения этики. Групповое обсуждение спорных вопросов и выработка собственных правил.

Контроль: Решение кейсов, обсуждение ситуаций, тестирование. Проверяется знание норм этики и права, применение в практических ситуациях.

6. Основы видеосъёмки.

Теоретическое содержание. Основы визуального языка: планы, ракурсы, композиция кадра, освещение, движение камеры. Знакомство с техникой и её возможностями.

Практическое содержание. Тренировка в съёмке видеофрагментов с разными планами. Выполнение заданий на точность ракурса и композиции. Работа в малых группах с техникой.

Контроль: Практические задания, съёмка видео, оценка плана и ракурсов. Проверяется умение работать с техникой, соблюдать композицию.

7. Видеомонтаж и подготовка медиапродукта.

Теоретическое содержание. Принципы монтажа: нарративная логика, ритм, звук, титры, переходы. Обзор программ видеомонтажа, подготовка материалов к публикации.

Практическое содержание. Монтаж видеороликов из отснятого материала. Добавление текста, переходов, звука. Создание медиапродукта, подготовка к презентации.

Контроль: Демонстрация черновика ролика, самооценка, экспертная оценка. Проверяется логика монтажа, оформление и готовность медиапродукта.

8. Сценарий, интервью, публикация.

Теоретическое содержание. Основы сценарной композиции, структура сценария, виды интервью, техника работы с собеседником. Правила подготовки текста к публикации в школьных медиа.

Практическое содержание. Написание сценария видеосюжета. Проведение и съёмка интервью. Оформление текстовых и визуальных материалов для публикации.

Контроль: Анализ сценария, проведение интервью, оформление. Проверяется умение писать сценарий, задавать вопросы и публиковать материалы.

9. Командная работа и проектная деятельность.

Теоретическое содержание. Принципы командного взаимодействия, распределение ролей, управление временем. Этапы реализации проекта, планирование, работа с обратной связью.

Практическое содержание. Совместная работа над медиапроектом. Назначение ответственных, ведение рабочих обсуждений. Создание черновиков, тестирование и корректировка материалов.

Контроль: Наблюдение за взаимодействием, дневники проекта, оценка продукта. Проверяется участие в команде, вклад в медиапроект.

10. Итоговая защита и презентация.

Теоретическое содержание. Критерии оценки проекта, структура публичного выступления, правила эффективной презентации. Рефлексия и самооценка по результатам обучения

Практическое содержание. Подготовка и защита итогового проекта. Публичное выступление. Ответы на вопросы, анализ полученного опыта и коллективная оценка.

Контроль: Публичная защита проекта, ответы на вопросы, самоанализ. Проверяется качество продукта, навыки презентации и личная рефлексия.

Методические материалы

При реализации программы медиацентра «Фокус» в учебном процессе используются:

- методические пособия и разработки педагога;
- дидактические материалы (инструкции, шаблоны, чек-листы);
- мультимедийные ресурсы и видеоматериалы;
- онлайн-инструменты и электронные образовательные ресурсы.

Программа построена на основе принципов обучения, направленных на развитие личности обучающихся:

- доступность;
- наглядность;

- целенаправленность;
- индивидуальность;
- результативность.

Дидактические материалы

Презентации по темам: жанры, структура текста, съёмка, монтаж.

Чек-листы: по текстам, съёмке, монтажу, подготовке к защите.

Входной и итоговый тест, викторины, интеллект-карты.

Кейсы, методические карточки, схемы, опорные таблицы.

Электронные образовательные ресурсы

Ресурс	Ссылка / описание
ShootSchool — онлайн-уроки по видеосъёмке	https://shootschool.ru
Инфоурок — разработки, презентации	https://infourok.ru
Canva — сервис для верстки публикаций	https://www.canva.com
Movavi Video Editor / Shotcut	ПО для монтажа, установленное на ПК
Google Диск / Docs / Forms	https://docs.google.com

Список литературы

Литература для педагога

1. Фёдоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Фёдоров. — Москва: Директ-Медиа, 2021. — 394 с.
2. Фёдоров, А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Фёдоров. — Москва: МОО «Информация для всех», 2015. — 212 с.
3. Авдоница, Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие / Н. С. Авдоница. — Москва: Юрайт, 2024. — 185 с.
4. Распопова, С. С. Школьное медиаобразование : учебное пособие / С. С. Распопова. — Москва: ФЛИНТА, 2024. — 220 с.
5. Родичев, Ю. А. Информационная безопасность: нормативно-правовые аспекты: учебное пособие / Ю. А. Родичев. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 176 с.
6. Бурмистрова, Е. В. Методы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся: учебное пособие / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. — Москва: Юрайт, 2022. — 142 с.
7. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: тенденции и особенности / под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва: Факультет журналистики МГУ, 2020. — 304 с.
8. Медийно-информационная грамотность в цифровом мире: практическое руководство для учителей / ЮНЕСКО ИИТО. — Москва: ЮНЕСКО, 2021. — 176 с.
9. Медиаграмотность: практическое руководство для России / IREX Europe. — Москва: IREX, 2018. — 120 с.
10. Страшнов, Ю. А. Система СМИ: просветительство и журналистика / Ю. А. Страшнов. — Москва: Юрайт, 2025. — 214 с.

Литература для учащихся

1. Ковган, Т. В. Журналистика для начинающих: учебное пособие. 8–9 классы / Т. В. Ковган. — Москва: Просвещение, 2021. — 160 с.
2. Стокман, С. Как снять отличное видео / С. Стокман. — Москва: Бомбора, 2021. — 288 с.
3. Волкова, Ю. Сними свой первый фильм! Мастер-классы от экспертов киноиндустрии / Ю. Волкова. — Москва: Бомбора, 2020. — 256 с.

4. Непряхин, Н. Критическое мышление: железная логика на все случаи жизни / Н. Непряхин, Т. Пащенко. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 240 с.
5. Ахмадуллин, Ш. Т. Критическое мышление: книга-тренажёр для детей 10–16 лет / Ш. Т. Ахмадуллин. — Санкт-Петербург: Нева, 2022. — 128 с.
6. Зверева, Н. Лёгкий текст: как писать тексты, которые интересно читать и приятно слушать / Н. Зверева, С. Иконникова. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 224 с.
7. Нельсон, Д. Как брать интервью: искусство задавать правильные вопросы и получать содержательные ответы / Д. Нельсон. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 208 с.
8. Школьные олимпиады СПбГУ. Журналистика: сборник заданий / Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2021. — 96 с.
9. Зверева, Н. Говори красиво, выступай легко: простые правила публичных выступлений / Н. Зверева. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 176 с.

Оценочные материалы

Результативность освоения программы медиацентра «Фокус» систематически отслеживается на протяжении всего периода обучения. В образовательном процессе используются **разнообразные виды контроля**, позволяющие обеспечить обратную связь и оценить формирование медиакомпетенций.

Виды контроля:

— *Входной контроль*

Проводится на первом занятии в форме анкетирования, устного опроса и мини-заданий. Цель — определить уровень представлений обучающихся о медиа, навыки работы с информацией и мотивацию.

— *Текущий контроль*

Осуществляется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения, обсуждения, анализа выполненных работ. Контролируются: понимание теоретического материала; активность в обсуждениях; успешность выполнения практических заданий (текст, сценарий, интервью, съёмка, монтаж и др.); соблюдение сроков, критериев оформления.

— *Промежуточный контроль*

Проводится после завершения каждого модуля в форме самостоятельной творческой работы (мини-проекта), защиты результата, взаимной оценки в группе.

— *Итоговый контроль*

Проводится в конце программы и направлен на комплексную оценку освоения знаний, умений и личного прогресса.

Показатели и критерии результативности освоения ДОП:

Показатель	Уровень	Описание степени выраженности показателя
Предметный: теоретические знания	Высокий	Уверенно оперирует медиапонятием, свободно объясняет жанры, владеет терминологией, применяет знания в новых ситуациях.
	Средний	Ориентируется в основных понятиях, применяет знания по образцу, допускает несущественные ошибки.
	Низкий	Испытывает трудности в определении и применении теоретических понятий, требуется помощь педагога.

Предметный: специальные практические навыки	Высокий	Самостоятельно выполняет медиазадания (съёмка, монтаж, тексты), использует профессиональные инструменты и приёмы.
	Средний	Выполняет медиазадания с незначительной помощью, владеет базовыми техниками и инструментами.
	Низкий	Выполняет задания с затруднениями, требует постоянной поддержки, не уверен в действиях.
Метапредметный	Высокий	Эффективно планирует работу, анализирует и оценивает собственные результаты, применяет знания в проектной и творческой деятельности.
	Средний	Участвует в планировании и анализе, выполняет задания по инструкциям, с частичной самостоятельностью.
	Низкий	Нуждается в постоянных подсказках, слабо проявляет инициативу, испытывает трудности в саморегуляции.
Личностный: организационно-волевые, ценностные качества	Высокий	Проявляет ответственность, инициативу, уважение к участникам, соблюдает нормы этики и права.
	Средний	В целом выполняет требования, демонстрирует дисциплину, принимает правила взаимодействия.
	Низкий	Недостаточно проявляет самоорганизацию, часто нарушает правила, требуется коррекция поведения.
Личностный: поведенческие навыки	Высокий	Уверенно взаимодействует с другими, проявляет инициативу, уважение, эффективно работает в группе.
	Средний	Выполняет свою роль в команде, проявляет сотрудничество и соблюдает правила поведения.
	Низкий	Избегает участия в коллективной работе, проявляет пассивность, слабо соблюдает нормы общения.

Формой фиксации образовательных результатов выступает **«Карта результативности освоения программы дополнительного образования «Медиацентр Фокус»** (Приложение 1).

Оценка каждого показателя осуществляется по **трёхбалльной шкале**:

1 балл — низкий уровень,

2 балла — средний уровень,

3 балла — высокий уровень.

Уровни освоения программы:

Уровень	Баллы
Высокий	13–15 баллов
Средний	8–12 баллов
Низкий	7 и менее

Критерии оценки практической работы:

- Соответствие заданной теме.
- Качество текста: структура, грамотность.
- Умение работать с техникой (звук, видео, свет).

- Креативность и самостоятельность.
- Навыки работы в команде.

Оценочные листы (таблицы критериев) — используются педагогом и учащимися для выставления баллов по проектным и текущим заданиям. *(Приложение 2)*

Чек-листы для учащихся — это наглядные списки, которые помогают им сделать самопроверку перед сдачей текста, съёмкой видео или презентацией. *(Приложение 2)*

**Карта результативности освоения программы дополнительного образования
«Медиацентр Фокус»**

Ф.И. обучающегося: _____

Возраст: _____ Группа: _____

№	Показатель	Категория	Оценка (1–3)	Комментарии педагога
1	Теоретические знания по медиатеоретике	Предметный		
2	Специальные практические навыки (съёмка, монтаж, тексты)	Предметный		
3	Умения планировать и оценивать собственную деятельность	Метапредметный		
4	Организационно-волевые и ценностные качества	Личностный		
5	Поведенческие навыки в коммуникации и работе в группе	Личностный		

Итоговое количество баллов: _____

Уровень освоения: _____ (высокий / средний / низкий)

Дата заполнения: _____ Подпись педагога: _____

ОЦЕНОЧНЫЕ ЛИСТЫ (по критериям)

Оценочный лист: статья / заметка

Критерий	Баллы	Примечание
Заголовок соответствует теме и заинтересовывает	0–2	
В тексте соблюдена структура (лид, основная часть, вывод)	0–3	
Логичность и ясность изложения	0–3	
Грамотность, отсутствие речевых ошибок	0–2	
Актуальность темы, собственный взгляд	0–2	
ИТОГО	/12	

Оценочный лист: видеосюжет / интервью

Критерий	Баллы	Примечание
Чёткость и уместность сценария	0–2	
Качество видеосъёмки (кадрирование, стабильность)	0–3	
Звук (чистота, громкость, отсутствие шумов)	0–2	
Монтаж (плавность, темп, титры)	0–3	
Передача идеи, работа с героем (в интервью)	0–2	
ИТОГО	/12	

Оценочный лист: командная работа / финальный проект

Критерий	Баллы	Примечание
Вклад в общее дело, активность	0–2	
Соблюдение сроков	0–2	
Коммуникация и взаимодействие	0–2	
Качество финального продукта (видео/текст/презентация)	0–4	
Участие в защите	0–2	
ИТОГО	/12	

ЧЕК-ЛИСТЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Чек-лист: статья / текст

- ☐ Есть интересный и точный заголовок
- ☐ Начало кратко вводит в тему
- ☐ Информация изложена логично
- ☐ Проверена орфография и пунктуация
- ☐ Я выразил(-а) своё мнение или нашёл (-а) интересный ракурс
- ☐ Указаны источники (если использованы)

Чек-лист: видеосюжет / интервью

- ☐ Есть понятная идея и сценарий
- ☐ Отснят нужный материал (интервью, бэкграунд, комментарии)
- ☐ Камера не трясётся, кадры чёткие
- ☐ Звук чистый и понятный
- ☐ Видео смонтировано, без резких переходов
- ☐ Добавлены титры, название, подписи (если нужно)

Чек-лист: защита проекта

- ☐ Я знаю, о чём рассказываю
- ☐ Моя речь структурирована (вступление, основная часть, вывод)
- ☐ Я говорю чётко и не слишком быстро
- ☐ Презентация/видео готово и проверено
- ☐ Отвечаю на вопросы уверенно
- ☐ Готов дать/получить обратную связь