

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
центр образования №170  
Колпинского района Санкт-Петербурга

«ПРИНЯТО»

Решением Педагогического совета  
ГБОУ Центра образования №170  
Санкт-Петербурга  
Протокол №1 от 31.08.2026 года

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор  
ГБОУ Центра образования № 170  
Санкт-Петербурга  
Приказ №233 от 01.09.2026 года  
\_\_\_\_\_ Т.А.Куташова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**«МЕДИАЦЕНТР “ФОКУС”»**

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации 1 год

Разработчик:  
Разумовская Анна Андреевна  
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2026

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность:** социально-гуманитарная.

**Адресат программы:** программа рассчитана на обучающихся 13–17 лет и предусматривает возможность участия детей с ограниченными возможностями здоровья.

**Актуальность программы:** современные подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации, активно взаимодействуют в медиапространстве, ведут блоги, снимают видео и участвуют в цифровой коммуникации. При этом зачастую они делают это интуитивно, без понимания основ медиаграмотности, журналистской этики, авторского права и механизмов манипуляции в СМИ.

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр “Фокус”» отвечает на вызовы времени и формирует у подростков критическое мышление, осознанность при потреблении и создании контента. В условиях развития школьной медиа инфраструктуры (газет, видеоканалов, соцсетей образовательных организаций) особенно важно дать учащимся реальные инструменты для качественного и безопасного участия в медиа процессе.

Программа предлагает практико-ориентированное обучение, сочетая технические навыки (видеосъёмка, монтаж, написание текстов) с развивающими компетенциями: коммуникацией, креативностью, работой в команде и социальной ответственностью. Это соответствует задачам Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), национальному проекту «Образование», а также способствует профессиональной ориентации подростков.

Таким образом, реализация данной программы способствует формированию поколения осознанных и активных участников медиакультуры, способных критически оценивать информацию, создавать собственный медиапродукт и быть социально ответственными гражданами.

**Уровень освоения:** общекультурный.

**Объем и сроки освоения:** срок реализации – 1 год. Количество часов – 144 часа.

**Цель программы:** Формирование у обучающихся базовых навыков медиа деятельности: создание видеоматериалов, написание журналистских текстов, освещение школьных новостей с учетом этики, правовой грамотности и современных технологий.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- Ознакомление с основами журналистики, жанрами и структурой медийных текстов.
- Формирование навыков фото- и видеосъёмки, монтажа, записи и подготовки интервью.
- Овладение инструментами редактирования и оформления текстов и видео.
- Освоение правил публикации и распространения медиа материалов с учётом этики и правовой грамотности.

**Развивающие:**

- Развитие коммуникативных навыков и творческого мышления.
- Формирование критического мышления и медиа грамотности.
- Стимулирование интереса к исследовательской и социальной деятельности в школьной среде.

**Воспитательные:**

- Воспитание уважительного отношения к людям, источникам информации и аудитории.
- Формирование ответственного поведения в медиапространстве.
- Воспитание командного духа, взаимоуважения и способности принимать коллективные решения.

**Организационно-педагогические условия реализации:**

**Язык реализации** – русский.

**Форма обучения** – очная.

**Условия приема на обучение:** обучающиеся от 13 до 17 лет, без ограничений по состоянию здоровья и уровню знаний.

**Формы организации занятий** определяют, в каком режиме проводится обучение, и как распределяется учебное время:

- Аудиторные (очно): групповые практические занятия; лекционно-обзорные блоки; тренинги, мастер-классы; индивидуальные консультации.
- Внеаудиторные (по согласованию): работа над проектами (видеосюжет, репортаж, публикации); самостоятельная съёмка материалов вне помещения; участие в школьных мероприятиях в роли журналистов; онлайн-публикации и взаимодействие в цифровой среде.

**Формы проведения занятий:** занятие может быть построено как в традиционной форме, так могут быть использованы и другие формы.

- Информационные: лекции-беседы, мини-лекции, просмотр и обсуждение медиа.
- Практико-ориентированные: тренинги, практикумы, медиа съёмки, мастер-классы.
- Проектные: работа над медиапродуктом, групповое планирование, защита проекта.
- Игровые: медиа ситуации, кейс-игры, медиа дебаты.
- Интерактивные: работа в цифровых сервисах, анализ чужих работ, совместное обсуждение.
- Инклюзивные: парные и малые формы работы, индивидуальный маршрут при необходимости.

**Форма организации деятельности обучающихся на занятии:** в обучении по программе используются следующие формы организации занятий:

- Индивидуальная: написание текстов, работа с видеоредактором, подготовка реплики или публикации.
  - Парная: совместное интервью, работа над сценарием, монтаж в дуэте.
  - Групповая: распределение ролей (оператор, монтажёр, редактор), съёмка командного проекта.
  - Фронтальная: совместное обсуждение, медиа-наблюдение, рецензирование.
  - Проектная: работа над финальным медиапродуктом, оформлением портфолио, защитой.
- В процессе проведения одного занятия могут сочетаться и комбинироваться различные формы организации деятельности.

**Кадровое обеспечение:** программу реализует педагог дополнительного образования.

### **Планируемые результаты обучения**

#### **Личностные результаты:**

- Формирование уважительного отношения к людям, культуре, источникам информации.
- Осознание личной ответственности за создаваемый и распространяемый медиаконтент.
- Повышение мотивации к творчеству, самореализации и участию в школьной жизни.
- Формирование позитивного отношения к обучению, в том числе в цифровой среде.
- Развитие способности к самооценке, самоанализу и принятию конструктивной критики.
- Готовность к диалогу, сотрудничеству, участию в командной работе.

#### **Метапредметные результаты:**

- Умение планировать и организовывать собственную деятельность (в том числе в команде).
- Владение навыками коммуникации: формулировка вопросов, ведение диалога, аргументация.
- Способность к рефлексии и критическому восприятию информации.
- Умение пользоваться цифровыми инструментами (офисные, монтажные, графические программы).
- Навыки анализа медиа-текстов (различение фактов, мнений, манипуляций).
- Развитие проектного мышления: постановка цели, выбор стратегии, презентация результата.
- Владение нормами безопасного поведения в интернете и медиа-этикой.

### **Предметные результаты:**

- Знание основ журналистики: жанры, структура текста, особенности новостной подачи.
- Владение навыками подготовки текстов: новостей, заметок, сценариев, интервью.
- Умение снимать фото- и видеоматериалы с использованием базовых технических средств.
- Навыки работы с видеоредакторами (CapCut, DaVinci Resolve, др.).
- Способность создавать медиапродукты: интервью, репортажи, сюжеты, публикации.
- Знание основ публикации и продвижения материалов в цифровой среде (оформление, этикет).
- Участие в командной работе над медиапроектами с распределением ролей.
- Умение представлять и защищать свои работы публично (в формате защиты проекта).

### **Виды контроля**

Контроль освоения программы осуществляется в форме текущего, промежуточного и итогового контроля. Все формы оценки ориентированы на развитие у обучающихся навыков самоанализа, командного взаимодействия и продуктивной деятельности.

- *Текущий контроль.* Проводится в процессе реализации каждого тематического блока и направлен на отслеживание динамики освоения знаний, навыков и умений.

Формы: наблюдение за деятельностью учащихся; выполнение практических заданий (видеосъемка, текст, монтаж); проверка индивидуальных и групповых чек-листов; экспресс-опросы, мини-тесты, устные ответы; самооценка и взаимная оценка.

- *Промежуточный контроль.* Организуется после завершения крупных тематических блоков (например, модулей по журналистике, видеосъемке или монтажу) и позволяет оценить сформированность ключевых умений.

Формы: выполнение учебного медиапроекта (видеосюжет, заметка, интервью); оформление и презентация промежуточного результата; публикация в школьном СМИ / на онлайн-платформе; обсуждение и рецензирование работ участников группы.

- *Итоговый контроль.* Осуществляется в завершении курса и направлен на комплексную оценку результатов обучения по программе.

Формы: защита итогового медиапроекта (видеонews, репортаж, школьный выпуск); представление портфолио (видеофрагменты, тексты, публикации); публичное выступление, презентация результатов; экспертная и командная оценка, рефлексия, анкета.

### **Методы проверки знаний и умений:**

- *Наблюдение за деятельностью:* регулярное отслеживание участия учащегося в практических, проектных и творческих заданиях; анализ активности и вовлечённости в ходе групповой работы, обсуждений, съёмок, презентаций.

- *Анализ продуктов деятельности:* проверка созданных учащимися медиапродуктов (видеороликов, текстов, сценариев); оценка оформленных публикаций, портфолио, командных проектов; использование чек-листов, экспертных листов и таблиц критериев.

- *Самооценка и взаимная оценка:* заполнение обучающимися чек-листов выполнения задания; рецензирование работ одноклассников с соблюдением принципов уважительной критики; обсуждение на основе карт самоанализа и рефлексивных вопросов.

- *Тестовые и диагностические методики:* тематические мини-тесты по ключевым понятиям (жанры, структура новости, медиа-безопасность); блиц-викторины, задания на установление соответствий, выбор верных ответов; анализ кейсов (этических, юридических).

- *Публичные формы оценки:* защита проекта (видео, текст, публикация); участие в медиадебатах, презентациях, интервью; представление и аргументация собственной позиции.

### **Формы подведения итогов реализации образовательной программы:**

- Итоговая защита медиапроекта.
- Представление портфолио.
- Проведение выставки/показов работ.
- Рефлексивные формы.
- Экспертная и внутренняя оценка.

**Для реализации программы в полном объеме необходимо:**

**Методические материалы:**

- Презентации, видеоматериалы, образцы новостей, карточки и алгоритмы съёмки и монтажа;
- Схемы, глоссарии, памятки по безопасности и авторскому праву;
- Электронные ресурсы: CapCut, DaVinci Resolve, Canva, Miro, Padlet;
- VK (для публикации).

**Материально-техническое обеспечение программы:**

- Учебное помещение: просторное, оборудованное помещение с доской, проектором, регулируемой мебелью.
- Техническое оборудование: компьютеры/ноутбуки, смартфоны или планшеты с хорошими камерами; микрофоны, штативы, световое оборудование; наушники, карты памяти, оборудование для звука и монтажа.

**Кадровое обеспечение программы:**

- педагог дополнительного образования.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| №     | Название раздела                          | Количество часов |          |       | Формы контроля    |
|-------|-------------------------------------------|------------------|----------|-------|-------------------|
|       |                                           | Теория           | Практика | Всего |                   |
| 1     | Введение в курс и медиасреду              | 4                | 5        | 9     | Входной + текущий |
| 2     | Профессии и основы журналистики           | 5                | 6        | 11    | Текущий           |
| 3     | Жанры и структура текста                  | 3                | 5        | 8     | Текущий           |
| 4     | Новостной формат и медиаграмотность       | 6                | 10       | 16    | Промежуточный     |
| 5     | Этические и правовые нормы                | 3                | 5        | 8     | Текущий           |
| 6     | Основы видеосъёмки                        | 7                | 13       | 20    | Текущий           |
| 7     | Видеомонтаж и подготовка медиапродукта    | 5                | 15       | 20    | Промежуточный     |
| 8     | Сценарий, интервью, публикация            | 7                | 17       | 24    | Текущий           |
| 9     | Командная работа и проектная деятельность | 5                | 15       | 20    | Текущий           |
| 10    | Итоговая защита и презентация             | 1                | 7        | 8     | Итоговый          |
| Итого |                                           | 53               | 94       | 144   |                   |

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **к ДОП «Медиацентр «Фокус»»**

### **Содержание программы:**

#### **1. Введение в курс и медиасреду.**

*Теоретическое содержание.* Изучение целей и задач курса, особенностей дополнительного образования, понятия медиапространства, современных цифровых платформ и роли медиа в жизни подростков. Формирование базовых представлений о коммуникации и информировании.

*Практическое содержание.* Интерактивное знакомство с участниками группы. Создание карты интересов. Обсуждение ожиданий, установление правил командной работы, определение значимых тем для освещения.

*Контроль:* Анкетирование, устный опрос, мини-презентация. Проверяется понимание структуры курса, терминологии и интересов обучающихся.

#### **2. Профессии и основы журналистики.**

*Теоретическое содержание.* Рассмотрение понятий «журналистика», «информация», «мнение», «источник». Изучение функций журналистики и роли журналиста в обществе. Обзор профессий в медиасфере.

*Практическое содержание.* Анализ примеров журналистских материалов. Выполнение заданий на определение фактов и мнений. Написание мини-заметок по заданной ситуации.

*Контроль:* Анализ и обсуждение текстов, мини-сочинения, тест. Проверяется понимание функций журналистики, различий между фактами и мнениями.

#### **3. Жанры и структура текста.**

*Теоретическое содержание.* Классификация журналистских жанров: информационные (новость, заметка), аналитические (репортаж, статья), и художественно-публицистические. Структура новостного текста: заголовок, основная часть, вывод.

*Практическое содержание.* Анализ жанров на примерах, сравнение материалов разных форматов. Создание текстов в различных жанрах, работа с заголовками.

*Контроль:* Письменная работа, анализ текстов, взаимопроверка. Проверяется умение различать жанры, применять структуру текста.

#### **4. Новостной формат и медиаграмотность.**

*Теоретическое содержание.* Изучение новостного сообщения. Понятие медиаграмотности, признаки фейковых новостей, важность проверки информации и источников.

*Практическое содержание.* Создание собственных новостных заметок. Проверка достоверности представленных фактов, обсуждение примеров недостоверной информации.

*Контроль:* Создание новостей, медианаблюдение, практическое задание. Проверяется навык написания новостей, распознавание фейков.

#### **5. Этические и правовые нормы.**

*Теоретическое содержание.* Правовые аспекты медиа: авторское право, защита персональных данных, ответственность за распространение информации. Этические нормы: соблюдение границ, объективность, корректность высказываний.

*Практическое содержание.* Решение ситуационных задач и кейсов. Разбор реальных случаев нарушения этики. Групповое обсуждение спорных вопросов и выработка собственных правил.

*Контроль:* Решение кейсов, обсуждение ситуаций, тестирование. Проверяется знание норм этики и права, применение в практических ситуациях.

#### **6. Основы видеосъёмки.**

*Теоретическое содержание.* Основы визуального языка: планы, ракурсы, композиция кадра, освещение, движение камеры. Знакомство с техникой и её возможностями.

*Практическое содержание.* Тренировка в съёмке видеофрагментов с разными планами. Выполнение заданий на точность ракурса и композиции. Работа в малых группах с техникой.

*Контроль:* Практические задания, съёмка видео, оценка плана и ракурсов. Проверяется

умение работать с техникой, соблюдать композицию.

#### **7. Видеомонтаж и подготовка медиапродукта.**

*Теоретическое содержание.* Принципы монтажа: нарративная логика, ритм, звук, титры, переходы. Обзор программ видеомонтажа, подготовка материалов к публикации.

*Практическое содержание.* Монтаж видеороликов из отснятого материала. Добавление текста, переходов, звука. Создание медиапродукта, подготовка к презентации.

*Контроль:* Демонстрация черновика ролика, самооценка, экспертная оценка. Проверяется логика монтажа, оформление и готовность медиапродукта.

#### **8. Сценарий, интервью, публикация.**

*Теоретическое содержание.* Основы сценарной композиции, структура сценария, виды интервью, техника работы с собеседником. Правила подготовки текста к публикации в школьных медиа.

*Практическое содержание.* Написание сценария видеосюжета. Проведение и съёмка интервью. Оформление текстовых и визуальных материалов для публикации.

*Контроль:* Анализ сценария, проведение интервью, оформление. Проверяется умение писать сценарий, задавать вопросы и публиковать материалы.

#### **9. Командная работа и проектная деятельность.**

*Теоретическое содержание.* Принципы командного взаимодействия, распределение ролей, управление временем. Этапы реализации проекта, планирование, работа с обратной связью.

*Практическое содержание.* Совместная работа над медиапроектом. Назначение ответственных, ведение рабочих обсуждений. Создание черновиков, тестирование и корректировка материалов.

*Контроль:* Наблюдение за взаимодействием, дневники проекта, оценка продукта. Проверяется участие в команде, вклад в медиапроект.

#### **10. Итоговая защита и презентация.**

*Теоретическое содержание.* Критерии оценки проекта, структура публичного выступления, правила эффективной презентации. Рефлексия и самооценка по результатам обучения

*Практическое содержание.* Подготовка и защита итогового проекта. Публичное выступление. Ответы на вопросы, анализ полученного опыта и коллективная оценка.

*Контроль:* Публичная защита проекта, ответы на вопросы, самоанализ. Проверяется качество продукта, навыки презентации и личная рефлексия.

### **Методические материалы**

При реализации программы медиацентра «Фокус» в учебном процессе используются:

- методические пособия и разработки педагога;
- дидактические материалы (инструкции, шаблоны, чек-листы);
- мультимедийные ресурсы и видеоматериалы;
- онлайн-инструменты и электронные образовательные ресурсы.

Программа построена на основе принципов обучения, направленных на развитие личности обучающихся:

- доступность;
- наглядность;
- целенаправленность;
- индивидуальность;
- результативность.

### **Дидактические материалы**

Презентации по темам: жанры, структура текста, съёмка, монтаж.

Чек-листы: по текстам, съёмке, монтажу, подготовке к защите.

Входной и итоговый тест, викторины, интеллект-карты.  
Кейсы, методические карточки, схемы, опорные таблицы.

### Электронные образовательные ресурсы

| Ресурс                                    | Ссылка / описание                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ShootSchool — онлайн-уроки по видеосъёмке | <a href="https://shootschool.ru">https://shootschool.ru</a>   |
| Инфоурок — разработки, презентации        | <a href="https://infourok.ru">https://infourok.ru</a>         |
| Canva — сервис для верстки публикаций     | <a href="https://www.canva.com">https://www.canva.com</a>     |
| Movavi Video Editor / Shotcut             | ПО для монтажа, установленное на ПК                           |
| Google Диск / Docs / Forms                | <a href="https://docs.google.com">https://docs.google.com</a> |

### Список литературы

#### Литература для педагога

1. Бондаренко Н. Ф. Медиаобразование: методика и технологии. — М.: Академкнига, 2021. — 176 с.
2. Бахметьева И. В. Современная школьная журналистика. — М.: Просвещение, 2020. — 192 с.
3. Ильяхов М., Сарычева А. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты. — М.: Альпина Паблишер, 2023. — 256 с.
4. Пономарев В. С. Медиаграмотность школьников: учебно-методическое пособие. — СПб.: Лань, 2022. — 134 с.
5. Бабаева Н. Г. Журналистика и право для подростков. — М.: Речь, 2021. — 160 с.
6. Миронова Т. В. Основы работы школьного пресс-центра. — Екатеринбург: УралПресс, 2020. — 108 с.
7. Шипунова Л. А. Информационная безопасность в образовании. — СПб.: Питер, 2021. — 144 с.
8. Методика реализации медиаобразования в дополнительном образовании / под ред. А. В. Фёдорова. — Таганрог: Изд-во ТГПИ, 2022. — 212 с.
9. Козлова А. А. Проектная деятельность в дополнительном образовании: Пособие для педагога. — М.: ВЛАДОС, 2021. — 120 с.
10. Мошкова В. В. Медиаобразовательная практика: сценарии занятий. — М.: Учитель, 2020. — 96 с.

#### Литература для учащихся

1. Литвинов А. Найди фейк! — М.: Meduza Books, 2021. — 72 с.
2. Ильяхов М. Пиши легко и понятно. — М.: Альпина Дети, 2023. — 144 с.
3. Бочарова А. Юный журналист: как писать, снимать и задавать вопросы. — М.: Клевер, 2022. — 128 с.
4. Ты — медиа! Учебник для школьных редакций / Фонд «Развитие медиаграмотности». — М.: Артель, 2023. — 112 с.
5. Как делать интервью. — М.: Школа «Осторожно, медиа!», 2021. — 48 с.
6. Рогова Т. Медиаграмотность для подростков. — СПб.: ЛитРес, 2020. — 100 с.
7. Гид по видеосъёмке / Школа «Точка». — М.: Просвещение, 2022. — 80 с.
8. Как снять свой первый ролик. — М.: МИФ, 2023. — 96 с.
9. Юный видеомейкер: пособие для подростков. — М.: Мультимедиа Центр, 2022. — 104 с.

10. Андреева И. Слово подростка в медиа: как заявить о себе правильно. — М.: Эксмо, 2021. — 88 с.

### Оценочные материалы

Результативность освоения программы медиацентра «Фокус» систематически отслеживается на протяжении всего периода обучения. В образовательном процессе используются **разнообразные виды контроля**, позволяющие обеспечить обратную связь и оценить формирование медиакомпетенций.

Виды контроля:

— *Входной контроль*

Проводится на первом занятии в форме анкетирования, устного опроса и мини-заданий. Цель — определить уровень представлений обучающихся о медиа, навыки работы с информацией и мотивацию.

— *Текущий контроль*

Осуществляется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения, обсуждения, анализа выполненных работ. Контролируются: понимание теоретического материала; активность в обсуждениях; успешность выполнения практических заданий (текст, сценарий, интервью, съёмка, монтаж и др.); соблюдение сроков, критериев оформления.

— *Промежуточный контроль*

Проводится после завершения каждого модуля в форме самостоятельной творческой работы (мини-проекта), защиты результата, взаимной оценки в группе.

— *Итоговый контроль*

Проводится в конце программы и направлен на комплексную оценку освоения знаний, умений и личного прогресса.

### Показатели и критерии результативности освоения ДОП:

| Показатель                                     | Уровень | Описание степени выраженности показателя                                                                                             |
|------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предметный:<br>теоретические знания            | Высокий | Уверенно оперирует медиапонятием, свободно объясняет жанры, владеет терминологией, применяет знания в новых ситуациях.               |
|                                                | Средний | Ориентируется в основных понятиях, применяет знания по образцу, допускает несущественные ошибки.                                     |
|                                                | Низкий  | Испытывает трудности в определении и применении теоретических понятий, требуется помощь педагога.                                    |
| Предметный: специальные<br>практические навыки | Высокий | Самостоятельно выполняет медиазадания (съёмка, монтаж, тексты), использует профессиональные инструменты и приёмы.                    |
|                                                | Средний | Выполняет медиазадания с незначительной помощью, владеет базовыми техниками и инструментами.                                         |
|                                                | Низкий  | Выполняет задания с затруднениями, требует постоянной поддержки, не уверен в действиях.                                              |
| Метапредметный                                 | Высокий | Эффективно планирует работу, анализирует и оценивает собственные результаты, применяет знания в проектной и творческой деятельности. |

|                                                               |         |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | Средний | Участвует в планировании и анализе, выполняет задания по инструкциям, с частичной самостоятельностью. |
|                                                               | Низкий  | Нуждается в постоянных подсказках, слабо проявляет инициативу, испытывает трудности в саморегуляции.  |
| Личностный:<br>организационно-волевые,<br>ценностные качества | Высокий | Проявляет ответственность, инициативу, уважение к участникам, соблюдает нормы этики и права.          |
|                                                               | Средний | В целом выполняет требования, демонстрирует дисциплину, принимает правила взаимодействия.             |
|                                                               | Низкий  | Недостаточно проявляет самоорганизацию, часто нарушает правила, требуется коррекция поведения.        |
| Личностный:<br>поведенческие навыки                           | Высокий | Уверенно взаимодействует с другими, проявляет инициативу, уважение, эффективно работает в группе.     |
|                                                               | Средний | Выполняет свою роль в команде, проявляет сотрудничество и соблюдает правила поведения.                |
|                                                               | Низкий  | Избегает участия в коллективной работе, проявляет пассивность, слабо соблюдает нормы общения.         |

Формой фиксации образовательных результатов выступает **«Карта результативности освоения программы дополнительного образования «Медиацентр Фокус»** (Приложение 1).

Оценка каждого показателя осуществляется по **трёхбалльной шкале**:

**1 балл** — низкий уровень,

**2 балла** — средний уровень,

**3 балла** — высокий уровень.

**Уровни освоения программы:**

| Уровень | Баллы        |
|---------|--------------|
| Высокий | 13–15 баллов |
| Средний | 8–12 баллов  |
| Низкий  | 7 и менее    |

Критерии оценки практической работы:

- Соответствие заданной теме.
- Качество текста: структура, грамотность.
- Умение работать с техникой (звук, видео, свет).
- Креативность и самостоятельность.
- Навыки работы в команде.

**Оценочные листы (таблицы критериев)** — используются педагогом и учащимися для выставления баллов по проектным и текущим заданиям. (Приложение 2)

**Чек-листы для учащихся** — это наглядные списки, которые помогают им сделать самопроверку перед сдачей текста, съёмкой видео или презентацией. (Приложение 2)

**Карта результативности освоения программы дополнительного образования  
«Медиацентр Фокус»**

Ф.И. обучающегося: \_\_\_\_\_

Возраст: \_\_\_\_\_ Группа: \_\_\_\_\_

| № | Показатель                                               | Категория      | Оценка<br>(1–3) | Комментарии<br>педагога |
|---|----------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------|
| 1 | Теоретические знания по медиатеоретике                   | Предметный     |                 |                         |
| 2 | Специальные практические навыки (съёмка, монтаж, тексты) | Предметный     |                 |                         |
| 3 | Умения планировать и оценивать собственную деятельность  | Метапредметный |                 |                         |
| 4 | Организационно-волевые и ценностные качества             | Личностный     |                 |                         |
| 5 | Поведенческие навыки в коммуникации и работе в группе    | Личностный     |                 |                         |

Итоговое количество баллов: \_\_\_\_\_

Уровень освоения: \_\_\_\_\_ (высокий / средний / низкий)

Дата заполнения: \_\_\_\_\_ Подпись педагога: \_\_\_\_\_

**ОЦЕНОЧНЫЕ ЛИСТЫ (по критериям)****Оценочный лист: статья / заметка**

| Критерий                                                  | Баллы | Примечание |
|-----------------------------------------------------------|-------|------------|
| Заголовок соответствует теме и заинтересовывает           | 0–2   |            |
| В тексте соблюдена структура (лид, основная часть, вывод) | 0–3   |            |
| Логичность и ясность изложения                            | 0–3   |            |
| Грамотность, отсутствие речевых ошибок                    | 0–2   |            |
| Актуальность темы, собственный взгляд                     | 0–2   |            |
| ИТОГО                                                     | /12   |            |

**Оценочный лист: видеосюжет / интервью**

| Критерий                                          | Баллы | Примечание |
|---------------------------------------------------|-------|------------|
| Чёткость и уместность сценария                    | 0–2   |            |
| Качество видеосъёмки (кадрирование, стабильность) | 0–3   |            |
| Звук (чистота, громкость, отсутствие шумов)       | 0–2   |            |
| Монтаж (плавность, темп, титры)                   | 0–3   |            |
| Передача идеи, работа с героем (в интервью)       | 0–2   |            |
| ИТОГО                                             | /12   |            |

**Оценочный лист: командная работа / финальный проект**

| Критерий                                               | Баллы | Примечание |
|--------------------------------------------------------|-------|------------|
| Вклад в общее дело, активность                         | 0–2   |            |
| Соблюдение сроков                                      | 0–2   |            |
| Коммуникация и взаимодействие                          | 0–2   |            |
| Качество финального продукта (видео/текст/презентация) | 0–4   |            |
| Участие в защите                                       | 0–2   |            |
| ИТОГО                                                  | /12   |            |

**ЧЕК-ЛИСТЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ****Чек-лист: статья / текст**

- ☐ Есть интересный и точный заголовок
- ☐ Начало кратко вводит в тему
- ☐ Информация изложена логично
- ☐ Проверена орфография и пунктуация
- ☐ Я выразил(-а) своё мнение или нашёл (-а) интересный ракурс
- ☐ Указаны источники (если использованы)

**Чек-лист: видеосюжет / интервью**

- ☐ Есть понятная идея и сценарий
- ☐ Отснят нужный материал (интервью, бэкграунд, комментарии)
- ☐ Камера не трясётся, кадры чёткие
- ☐ Звук чистый и понятный
- ☐ Видео смонтировано, без резких переходов
- ☐ Добавлены титры, название, подписи (если нужно)

#### **Чек-лист: защита проекта**

- ☐ Я знаю, о чём рассказываю
- ☐ Моя речь структурирована (вступление, основная часть, вывод)
- ☐ Я говорю чётко и не слишком быстро
- ☐ Презентация/видео готово и проверено
- ☐ Отвечаю на вопросы уверенно
- ☐ Готов дать/получить обратную связь